

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	14) nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Stowarzyszenie Rozwoju Młodzieży , Forma prawna: Stowarzyszenie Zwykłe , Ewidencja stowarzyszeń zwykłych powiatu słupskiego: 3/2020 , Kod pocztowy: 76-270 , Poczta: Ustka , Miejscowość: Ustka , Ulica: Niestkowo , Numer posesji: 17B , Województwo: pomorskie , Powiat:	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Szczecińskie Dni Rozwoju Młodzieży			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	18.03.2021	Data zakończenia	15.06.2021

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Szczecińskim Dniom Rozwoju Młodzieży przyświeca idea budowania świadomości nastolatków wokół tematów związanych z: wystąpieniami publicznymi i sztuką merytorycznego przemawiania, prawami ucznia i praworządnością w szkołach, fact-checkingiem i manipulacją w mediach, przedsiębiorczością (np. pozyskiwanie funduszy na swoje pomysły; realizowanie ich), największymi wyzwaniem ekologicznymi stojącymi przed światem i Polską, oraz działalnościami samorządową, społeczną, polityczną. Zestaw prelekcji dotyczący najważniejszych dla dorastających nastolatków tematów stanowi dopełnienie edukacji powziętej w szkole —poruszy to, o czym młodzi mogli nie usłyszeć w szkole i umiejętności, których mogli w niej nie zdobyć.

Jednym z segmentów cyklu wykładów będą postawy przedsiębiorcze i podejście młodych do spraw ekonomicznych. Potrzeba popularyzowania takich wiadomości wśród młodych wynika z faktu dosyć pobieżnego ich omówienia w czasie edukacji szkolnej, ale również nadal niskiej świadomości i inicjatywy rozwijania gospodarki bądź swoich lokalnych społeczności. Jak zauważono w artykule naukowym pt. "Postawy przedsiębiorcze wśród młodzieży" (Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie): "(...) można wyciągnąć wniosek, iż badana młodzież nie do końca przejawia postawy przedsiębiorcze". Według kolejnego badania przeprowadzonego w ramach Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie 42 % badanych nie wykazuje chęci założenia własnej firmy bądź ciągle się waha. Ponadto z przeprowadzonych w projekcie PLdlaMłodych badań wynika, że nastolatkiwie niekorzystnie oceniają jakość edukacji ekonomicznej — przeprowadzona została ankieta, w której uczestnik miał ocenić jakość edukacji ekonomicznej. 40% pytanych oceniło edukację ekonomiczną w polskich szkołach negatywnie. Przeprowadzenie wykładów ma na celu wprowadzenie nastolatków w tematykę ekonomii i przedsiębiorczości, zmotywowanie młodzieży do podejmowania swoich własnych inicjatyw i skutecznej realizacji powziętych planów i projektów. Wykłady będą swoistym "inkubatorem" przyszłych przedsiębiorców i działaczy, ponieważ młodzi rozwiną swoje kompetencje o wiedzę i przykłady dobrych praktyk nabytych podczas wykładów. W związku z powyższym należy uznać, że promowanie rozwoju swoich kompetencji ekonomicznych i społecznych jest potrzebne i uzasadnione.

"Umiejętność przemawiania zwiększa szansę na sukces zawodowy." Taką tezę postawiono w artykule na stronie internetowej "pulshr.pl" Według redaktora umiejętność publicznego przemawiania zwiększa szanse na osiągnięcie sukcesu zawodowego o 50 % co czyni to tematem atrakcyjnym oraz potrzebnym dla nastolatków wchodzących w dorosłe życie. Wysiłek włożony w naukę retoryki zwraca się przez cały czas trwania kariery – tak twierdzi z kolei amerykański przedsiębiorca Warren Buffett, jeden z trzech najbogatszych ludzi na świecie. Umiejętność przemawiania jest bardzo ważna, według "Instytutu Liderów Zmian" — Ten, kto umie wystąpić publicznie, ten osiągnie więcej medialnie i wizerunkowo, a także zyska pod kątem biznesowym i finansowym więcej, niż ktoś, kto się tego boi. Na ten temat pisał między innymi Brian Tracy w książce „Speak to Win”. Jak wiadomo nikt nie rodzi się ze zdolnością profesjonalnego i skutecznego przemawiania a przy odrobinie wysiłku i zdyscyplinowania można się tego nauczyć. Przemawianiu publicznemu towarzyszy często stres, czy też strach przed popełnieniem błędu. Uczestnicy wykładu zdobędą przydatną wiedzę na temat przemawiania publicznego oraz radzenia sobie w sytuacjach stresowych, co będą mogli przełożyć na życie prywatne bądź zawodowe w celu osiągnięcia określonych korzyści.

Choć nadal utrwalony pozostaje stereotyp o wszechwiedzącym nauczycielu i posłusznym uczniu, który ma być uległy i nie zadawać pytania „dlaczego?”, w porównaniu z np. poprzednią dekadą

temat praworządności w szkołach zyskał na znaczeniu w dyskursie publicznym. Coraz częściej nie tylko decydenci i pracownicy naukowcy zajmują się funkcjonowaniem placówek oświatowych, ale również sami rodzice i uczniowie. Jednym z najważniejszych przekleństw polskiego systemu oświaty, który często określa się „pruskim”, jest traktowanie ucznia przedmiotowo, a nie podmiotowo — nie wiedzieć czemu nastolatek wchodząc do szkoły sztucznie „traci” przysługujące mu prawa człowieka, wymaga się od niego pełnej uległości i niepodważania słów dyrektora, nawet wtedy, gdy ten łamie prawo albo naraża ludzi na niebezpieczeństwo. Oczywiście nie jest to dobre i praworządne podejście, a sami uczniowie, skoro spędzają w szkole ok. 12 lat swojego życia, powinni być wyposażeni w elementarną wiedzę nt. ich praw, umiejętność rozumienia źródła tych praw. Stowarzyszenie na rzecz Praworządności w Szkołach "Stowarzyszenie Umarłych Statutów" przeprowadziło badanie dotyczące przestrzegania praw uczniów w Polsce. Jak wynika z danych tej organizacji aż 76,8% ankietowanych uczniów spotkało się z poniżającym traktowaniem ze strony nauczycieli. Ponadto 45,2 % ankietowanych ciągle nie reaguje na przypadki łamania praw ucznia, a na pytanie „Czy z perspektywy czasu żałujesz, że nie podjąłeś żadnych działań w związku z naruszeniem praw ucznia?” twierdząco odpowiada 52,4 % i 39,3 % nie jest pewne. W związku z tymi danymi trzeba uznać, że uczniom należy zapewnić kompleksową edukację na temat ich praw, by ci mogli realnie je egzekwować i w konsekwencji ograniczyć skalę prześladowań i krzywdzących zachowań wobec uczniów w szkołach.

Według badań przeprowadzonych przez realizatorów inicjatywy pod nazwą "Wojownicy Klawiatury" wynika, że 80 % internautów nie weryfikuje przeczytanych informacji, więc brak reakcji przyczynia się do tego, że fałszywe treści są powielane i uznawane za słuszne. Znaczenie problemu podkreśla fakt, że w inicjatywę "Wojownicy Klawiatury" zaangażowało się Przedstawicielstwo w Polsce Komisji Europejskiej. W związku z powyższym uważamy, że należy edukować młodych pod kątem fact-checkingu i ryzyka odbioru fałszywych informacji, jakie niesie za sobą Internet. W ubiegłym roku podczas wyborów prezydenckich można było spotkać się z fotografiami z przerobionymi kartami wyborczymi czy też wyjętymi z kontekstu wypowiedziami kandydatów na prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej, co stanowi przykłady działań wymierzonych na manipulację emocjami i wiedzą opinii publicznej w celu osiągnięcia wymiernych korzyści. Niestety kampania wyborcza to tylko jeden z przykładów sytuacji w których środki masowego przekazu nie kierują się rzetelnością i etyką, ale zamierzają wywołać konkretny efekt (najczęściej w ogólnym rozrachunku negatywny) na opinii publicznej, przekazując niesprawdzone informacje i w wyniku tego wywołując bezpośrednio i pośrednio zjawisko tzw. hate speech. Hate speech, czyli inaczej mowa nienawiści, to końcowe i najdotkliwsze stadium nagonki publicznej i manipulowaniu informacją — ofiary tego zjawiska doświadczają nierzadko przemocy fizycznej i psychicznej; słownej. Nie ulega wątpliwości, że obok tak oczywistych umiejętności jak czytanie, pisanie, umiejętność liczenia, należy postawić rozwinięte rozumowanie i krytyczną ocenę dostarczanych nam zewsząd informacji — tak, aby młody obywatel mógł podejmować swoje działania i kreować światopogląd w oparciu o fakty, najlepiej sprawdzone w różnych źródłach, a nie w oparciu o przekłamania, niedopowiedzenia, insynuacje.

Polacy w roku 2017 (według badania Eurobarometru) nie uznawali kryzysu klimatycznego za poważny i realnie zagrażający problem. Nasz kraj na tle innych państw UE był jednym z najmniej przejmujących się zmianą klimatu. W sprawie wprowadzenia proklimatycznych rozwiązań Europejczycy są jednogłośni - większość zgadza się co do konieczności podjęcia działań takich jak pracowanie nad efektywnością energetyczną, nad rozwojem czystej i nowoczesnej gospodarki. W tym pytaniu Polacy wypadają zdecydowanie poniżej średniej - jedynie 28% widzi konieczność wprowadzenia działań ekologicznych. Badania eurobarometru wskazały młodzież jako w większym stopniu wykazującą zainteresowanie zmianą klimatu. Stosunek młodych Polaków do zmiany klimatu

zbadła socjolożka z Uniwersytetu SWPS. Według jej badań, w dużej mierze wiedza na temat klimatu czy ekologii jest pobieżna, powierzchowna. Większość badanych nie była w stanie wskazać czynników bezpośrednio wpływających na coraz bardziej postępującą zmianę klimatu. Bycie „eko” jest wśród młodych bardziej trendem, młodzi widzą w ekologicznych wyborach korzyści dla zdrowia, aniżeli dla środowiska. Poczucie sprawczości wśród młodych jest znacznie wyższe, gdy działania skupiają się na indywidualnych wyborach, czy na wyborach osób z otoczenia, ale to poczucie znacznie maleje, gdy pytania dotyczą wpływu na korporacje czy działania polityków. Badanie wykazało również, że brak języka adekwatnego do skali problemu znacznie utrudnia uświadamianie innych osób o postępującym kryzysie klimatycznym. Wnioski są takie, że brakuje nam rzetelnej edukacji klimatycznej. Sama świadomość kryzysu klimatycznego nie wystarczy do wdrożenia zmian na taką skalę, na jaką jest to konieczne w obliczu nadchodzącego kryzysu. Potrzebujemy pełnej edukacji na temat mechanizmów zmiany klimatu i sposobów powstrzymania jej, łagodzenia jej skutków, wiedza dostarczana nam w tym momencie w szkołach często jest rozbita na kilka przedmiotów, a zdobywane informacje nie uświadamiają jasno o tym, jakie kroki są konieczne do podjęcia w celu zminimalizowania negatywnych skutków. Sam fakt, że aż 7% Polaków jest przeciwnych wprowadzeniu działań proklimatycznych pokazuje, że potrzebujemy jeszcze dużo edukacji w tym temacie, natomiast postawa młodych wskazuje na to, że edukowanie o konieczności działania systemowego, planowania polityki klimatycznej kraju zgodnie z głosem nauki jest niezbędne. Tylko znając mechanizmy i przyczyny zmiany klimatu jesteśmy w stanie zapobiec tak poważnej katastrofie jak ta klimatyczna - w tym przypadku wiedza, przytaczając słowa RPO Adama Bodnara, jest prawem człowieka.

W związku z powyższym należy uznać, że tematy, które poruszane zostaną na wykładach podczas Szczecińskich Dni Rozwoju Młodzieży są potrzebne i uzasadnione. Stowarzyszenie Rozwoju Młodzieży przewiduje ponadto uzyskanie atrakcyjnych patronatów nad wydarzeniem. Projekt będzie w dużym stopniu oparty o współpracę ze szkołami i innymi organizacjami pozarządowymi z regionu. Uczestnicy wykładów uzyskają certyfikaty uczestnictwa w formie elektronicznej potwierdzające uzyskane wiedzę i umiejętności.

Miejsce realizacji

Z uwagi na obecną sytuację epidemiologiczną zasadnym jest przeprowadzenie Szczecińskich Dni Rozwoju Młodzieży przy wykorzystaniu środków pracy zdalnej (Platforma internetowa i inne). Przewidziana formuła zdalna nie tylko pozostaje niezależna wobec uwarunkowań prawnych związanych z epidemią, ale również znacznie ogranicza koszty przeprowadzania wykładów. Z uwagi na zdalny charakter wykładów gwarantuje to wysokie zainteresowanie uczniów, którzy także aktualnie edukują się za pomocą platform internetowych.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika

Przeprowadzenie Szczecińskich Dni Rozwoju Młodzieży	100%	Sporządzone zostanie obszerne sprawozdanie, opcjonalnie dokumentacja graficzna
Przyjęcie zgłoszeń chętnych do wzięcia udziału w Szczecińskich Dniach Rozwoju Młodzieży	min. 90 zgłoszonych uczestników	Pisemne zgłoszenia (oświadczenia) chęci uczestnictwa
Przeprowadzenie ankiety ewaluacyjnej	Wysoka satysfakcja uczestników (min. 60% pozytywnych ocen)	Podsumowanie ankiety ewaluacyjnej
Wydanie certyfikatów uczestnictwa	100% (wszyscy uczestnicy otrzymują certyfikat)	Informacja zawarta w sprawozdaniu

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Stowarzyszenie Rozwoju Młodzieży to organizacja mająca na celu: aktywizację społeczną i obywatelską; edukację młodzieży w zakresie rozwoju osobistego; upowszechnianie wiedzy o prawach i wolnościach obywatelskich; wspieranie młodzieży w jej oddolnych inicjatywach, działalność w zakresie nauki szkolnictwa wyższego edukacji, oświaty i wychowania oraz działalność wspomagającą rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Organizacja jest nowopowstałą, która nie prowadziła dotychczas działalności w tym zakresie.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Organizacja współpracuje z osobami, które mają szeroką wiedzę i praktyczne doświadczenie w zakresie organizacji wykładów. Poza tym organizacja korzysta z pracy wolontarystycznej innych wolontariuszy i jej członków. Potwierdza to zatem wiedzę i możliwości osobowe dotyczące organizacji tego wydarzenia i gwarantuje jego wysoką jakość.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wykładowcy, eksperci (umowa zlecenie)	5500,0		
2.	Koordinowanie zadania (umowa zlecenie)	600,0		
3.	Prowadzenie księgowości zadania (umowa zlecenie)	250,0		

4.	Platforma do komunikacji zdalnej (wykład)	500,0		
5.	Promocja i reklama wydarzenia	1000,0		
6.	Praca wolontariuszy (według wyceny 25zł/godzina)	375,0		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		8225,0	7850,0	375,0

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny*)
 2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)
-

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.